

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ **ВАНТИКОВ**

ваше выгодное решение по закупке корпоративных подарков

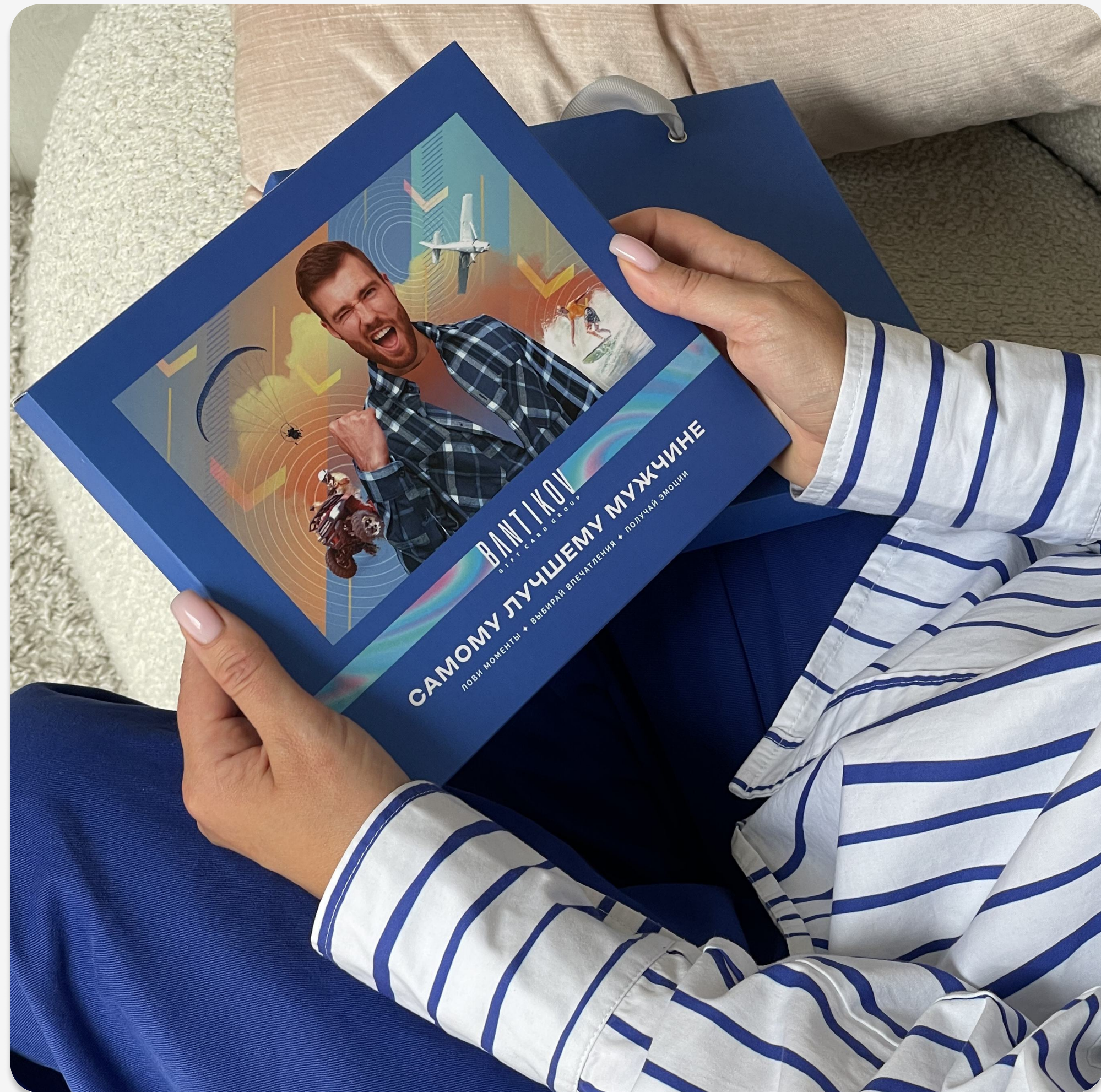
Боже... Как я не люблю все эти корпоративные подарки! У меня тонны этогохлама с работы мужа. Что-то получается сплавить на Авито, что-то – на помойку. Ручки, ежедневники, елочные шары с эмблемами, кружки, всякие «веселости» лежат теперь мертвым грузом на антресолях. По мне, так лучше бы ничего не дарили, ей-богу!

Главная беда корпоративных подарков – полная и абсолютная бесполезность. Дарят какие-нибудь «как бы прикольные фиговинки», которые занимают место на рабочем столе и собирают пыль... Поэтому радуют те подарки, которые можно реально пустить в дело.

ГОРЬКАЯ ПРАВДА СОТРУДНИКОВ О КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКАХ

Вся эта "креативная" линия сувенирки, честно, уже оскомину набила... Она чаще всего не носится (футболки, шарфы, зонты) и не используется (стопочки, подушечки и т.д.).

Подарочная карта - решение, которое понравится



О КОМПАНИИ

Vantikov - сервис для поиска и покупки подарочных сертификатов по всей России. Мы прошли путь от небольшого стартапа в 2008 году до одного из лидеров на российском рынке онлайн и офлайн продаж подарочных карт.

16 лет опыта

500+ партнеров

9000+ корпоративных клиентов

Оборот компании в год 4,8 млн+

НАМ **ДОВЕРЯЮТ 1000** КЛИЕНТОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ:



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1

Корпоративный отдел

Работа с юридическими лицами,
формирование и отгрузка
оптовых заказов

2

Розничная продажа

Продажа карт для физических
лиц через сайт bantikov.ru,
социальные сети, маркетплейсы

3

Торговые центры

Полный цикл работ по запуску
брендованных подарочных
карт для торговых центров

ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ ПОДАРОЧНЫХ КАРТ

Развитие корпоративной культуры

- Подарки сотрудникам на новый год, 8 марта, 23 февраля, дни рождения
- Бизнес-подарки партнерам
- Корпоративные призы и подарки

Программы мотивации

- Мотивация сотрудников за достижение целей
- Мотивация дистрибьюторов
- Поощрение клиентов за покупки, опросы, отзывы

Маркетинговые кампании

- BTL акции
- Промо упаковка

ПОЧЕМУ ПОДАРОЧНАЯ КАРТА - БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ВАРИАНТ?

1 Экономия вашего времени

Не надо подбирать подарок под каждого сотрудника, исходя из его пола или увлечений

2 Универсальность

Карту можно подарить любому сотруднику, несмотря на его должность, пол и географическое положение

3 Быстрое применение

Карта не будет лежать на полке без дела и пылиться, сотрудник точно найдет ей применение

4 Возможность выбора

Сотрудник сам решит на что потратить депозит его подарочной карты

ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ И ВОПРОСОВ

описание каждого продукта дано
в нижепредложенных слайдах

- Универсальная карта Bantikov
- Банковская карта MyGift МИР
- Карты торговых сетей
- Карты магазинов и брендов
- Подарки-впечатления
- Наборы эмоций
- Коробочные решения

Ценим ваше время, поэтому сделали сравнительную таблицу по продуктам и задачам, которые они помогут решить. Вам останется только выбрать нужный и сообщить нам о своем решении.

продукт	выбор	время	договора	интеграция	бюджет	уникальность
Универсальная карта	✓	✓	✓		✓	✓
Банковская карта	✓	✓	✓			
Карты торговых сетей	✓	✓	✓			
Карты магазинов	✓		✓		✓	
Подарки-впечатления		✓	✓			✓
Наборы эмоций	✓	✓	✓		✓	✓
Коробочные решения	✓	✓	✓		✓	✓

ОТЗЫВЫ



Аэропорт “Пулково”

Благодарим за оперативную работу и помощь в реализации программы мотивации для нескольких тысяч наших сотрудников



Косметика “Max Factor”

Благодарим за выгодное сотрудничество по программе лояльности для наших партнеров. Надеемся, что оно будет долговременным



“Стародворские колбасы”

Выражаем благодарность за создание электронной витрины качественно и в срок. Очень довольны компетентным персоналом вашей компании



Райффайзен банк

Спасибо Вам за оперативную работу на всех этапах - от заказа до доставки в офис



Газета “Metro”

Спасибо менеджерам за качественную работу

и еще более 1000 довольных клиентов

ПОДРОБНЕЕ О НАШИХ ПРОДУКТАХ:

УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА - ОДНА КАРТА = ВСЬ КАТАЛОГ

Карта, дающая получателям возможность самостоятельно выбрать **желаемый** подарок из нашего каталога на сумму депозита

КАРТЫ МАГАЗИНОВ (ВСЯ РОССИЯ)

Косметика - Золотое яблоко, Л'Этуаль
Маркетплейсы - Ozon
Продукты - Купер, ВкусВилл
Электроника - Ситилинк, 220 Вольт

и еще более 60 магазинов

ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО
kari

SUNLIGHT

ЭМОЦИИ (МСК, СПБ И 11+ ГОРОДОВ)

Массажи, SPA программы
Экстремальный отдых
Мастер-классы и онлайн-обучение
Развлечения для детей

и еще более 1000 впечатлений

 **FlyStation**
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС

 **ROYAL THAI**
ТРАДИЦИОННЫЙ ТАЙСКИЙ МАССАЖ

BANTIKOV
GIFT CARD GROUP

Пластиковая карта

20 готовых дизайн-решений упаковки на любой случай

Возможность разработки индивидуального дизайна

Печать и доставка тиража в любой город России

Электронная карта

45 готовых дизайн-решений

Возможность разработки индивидуального дизайна

Интерактивное вручение подарка при отправке на email

[посмотреть пример](#)

БАНКОВСКАЯ КАРТА MYGIFT МИР

Карта, дающая получателям возможность делать покупки в любых магазинах на территории России, а также совершать платежи в интернет-магазинах

 Такси 322.00 ₽

 Супермаркеты 5 125.36 ₽

 Фастфуд 570.00 ₽

 Рестораны 2 430.00 ₽

 Топливо 1 500.01 ₽

 Цветы 3 200.00 ₽

 Спорт 299.99 ₽

✓ Карта не содержит персональных данных, поэтому может быть подарена или передана другому лицу

✓ Карту можно оформить в пластиковом и электронном виде. Дизайн пластика - фиксированный, электронную карту можно выпустить в своем дизайне

✓ Гибкий номинал – от 300 до 15 000 рублей

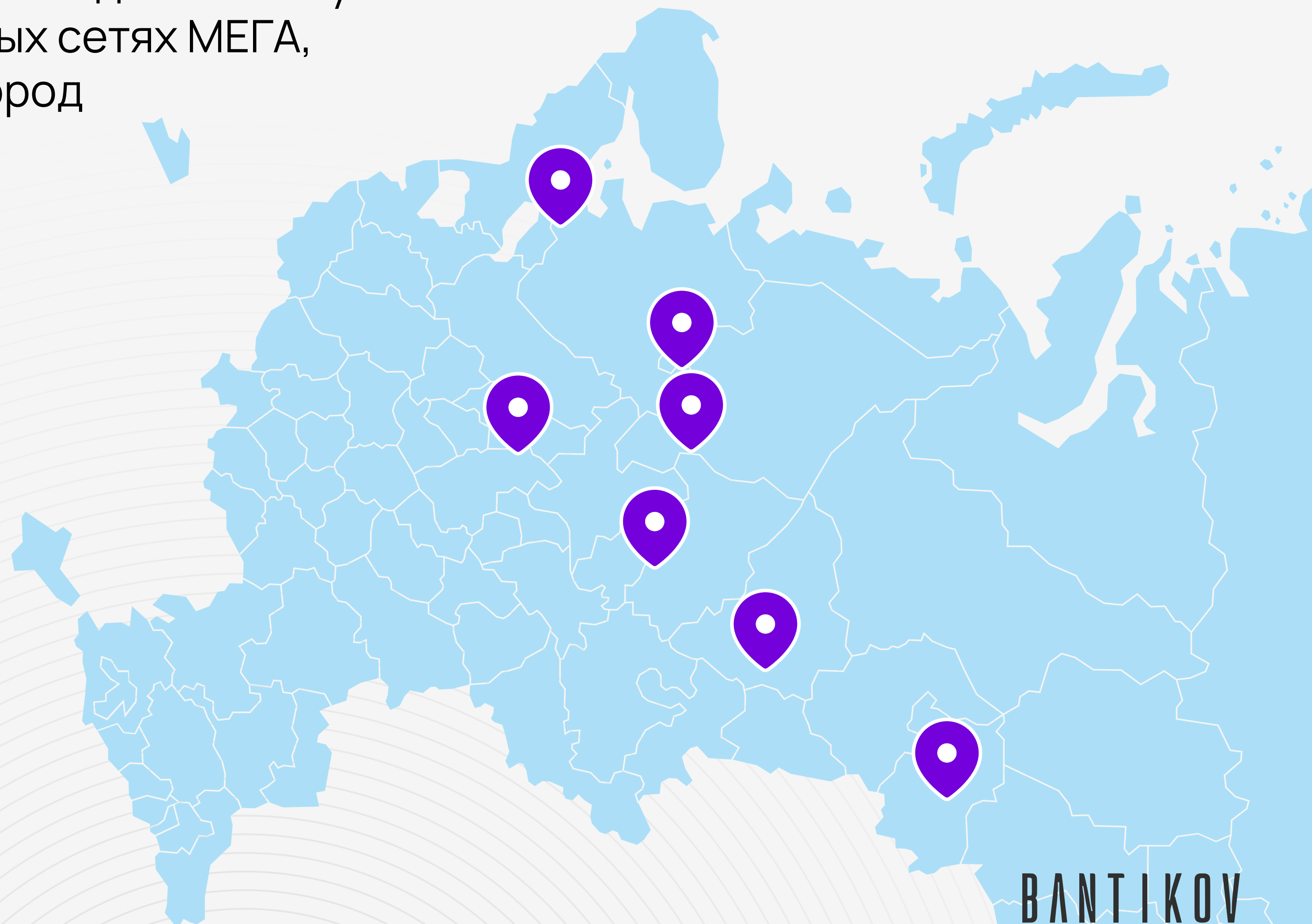
✓ По карте можно совершать неограниченное количество покупок в рамках установленного номинала

✓ Карта принимается в онлайн и офлайн-магазинах, зарегистрированных на территории России

КАРТЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ МЕГА, ЛОТОС ПЛАЗА, КОЛЛАЖ И СЕРЕБРЯНЫЙ ГОРОД

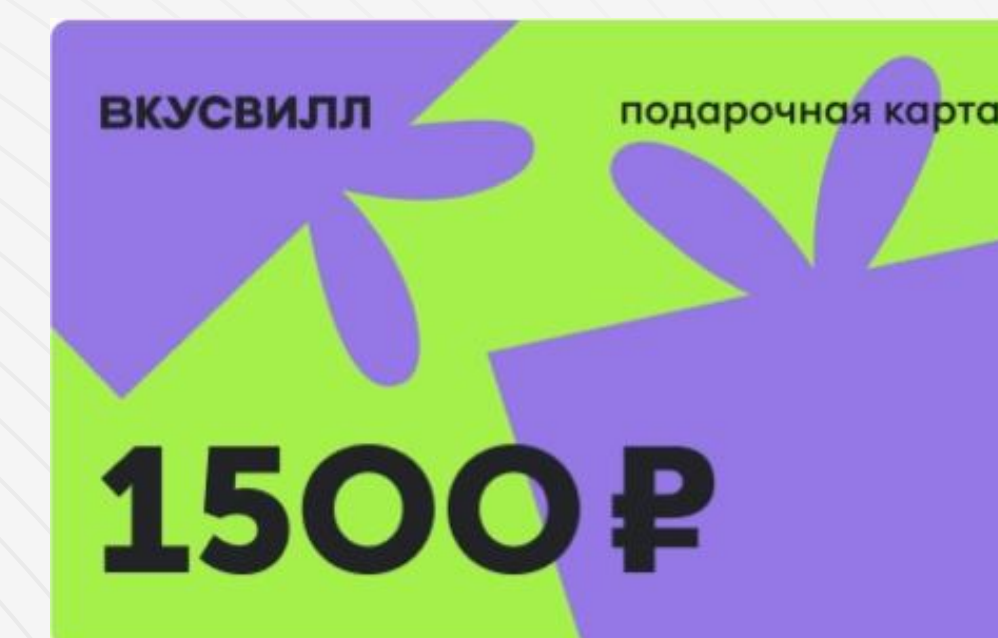
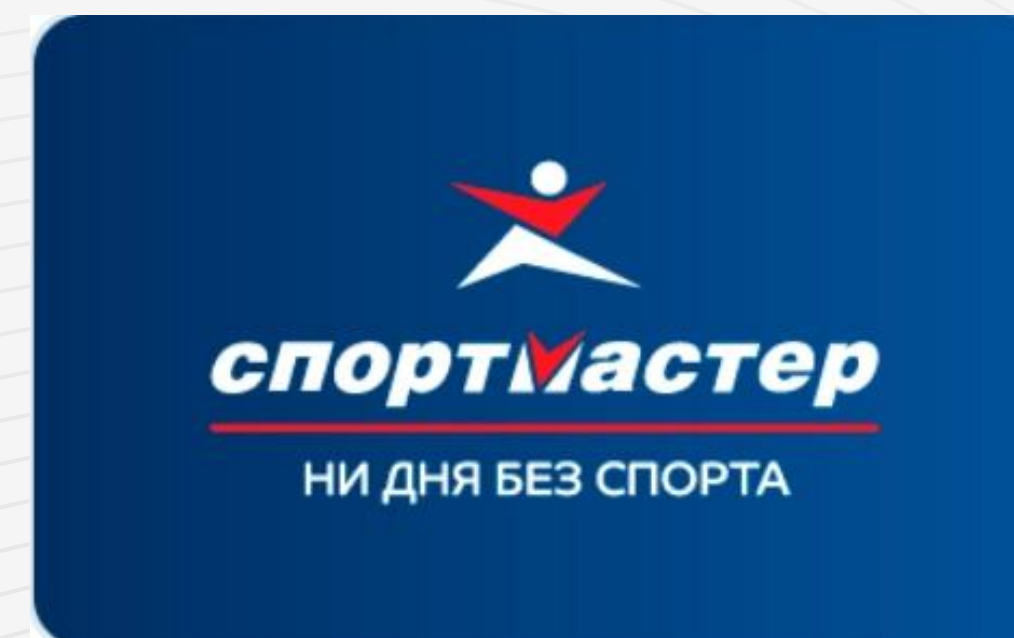
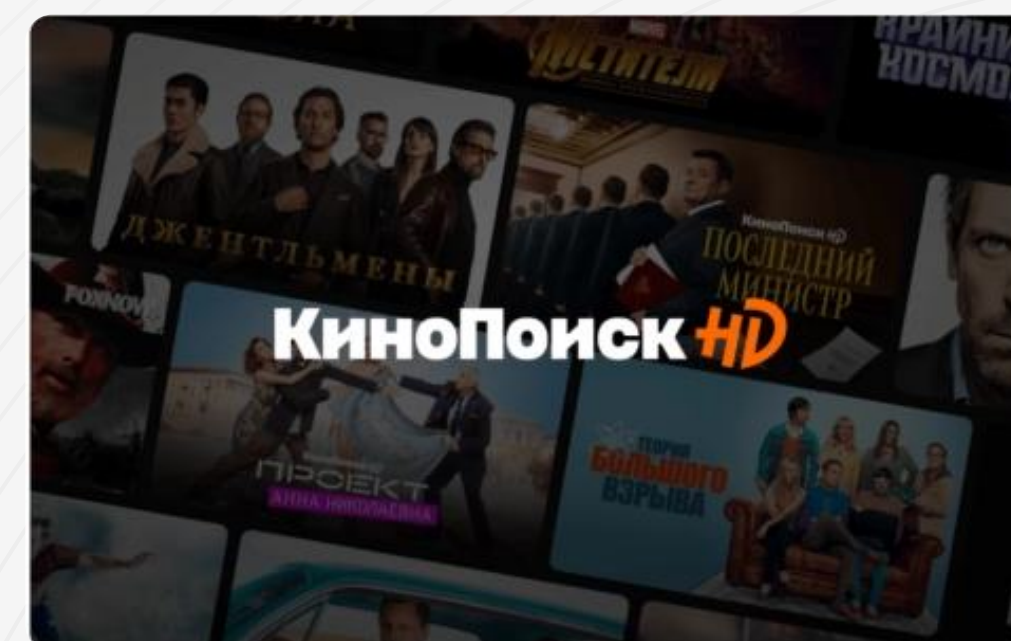
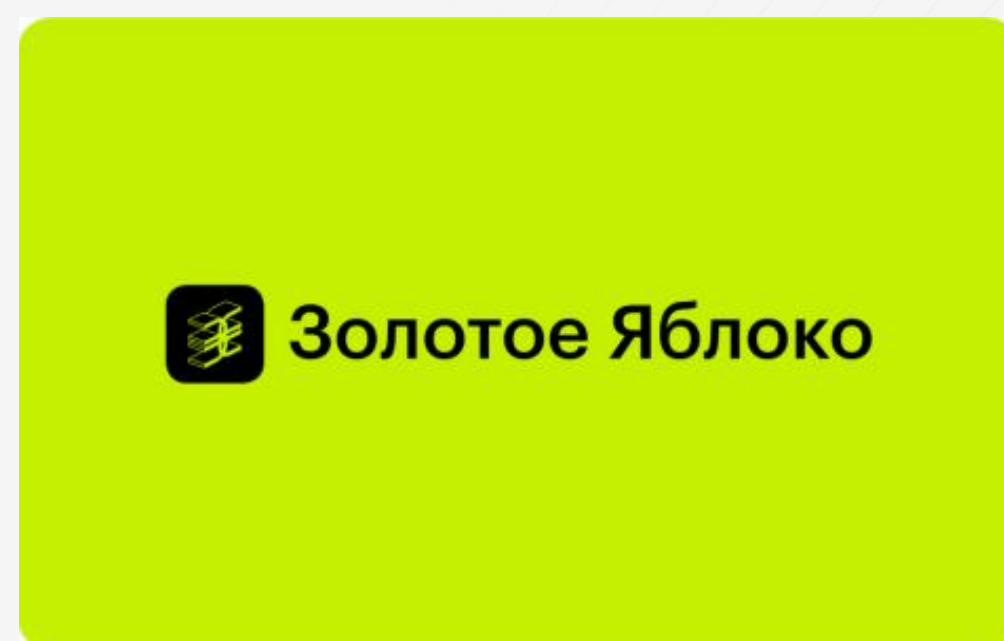
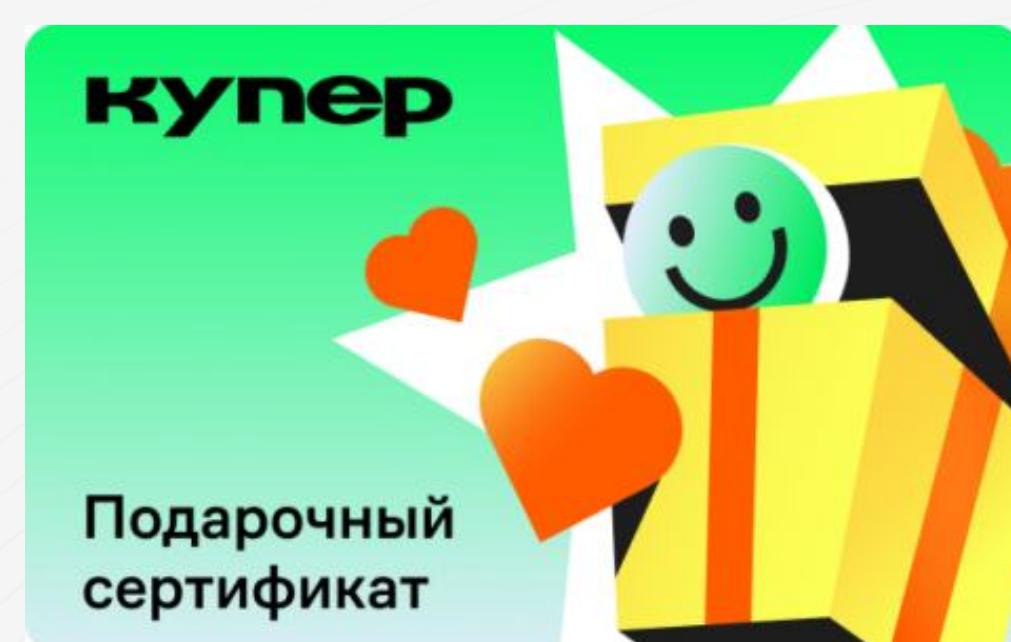
Карта, дающая получателям возможность делать покупки в магазинах, расположенных в торговых сетях МЕГА, Лотос Плаза, Коллаж и Серебряный город

- Мега Уфа
- Мега Казань
- Мега Химки (Москва)
- Мега Новосибирск
- ТРЦ Лотос Плаза (Петрозаводск)
- ТЦ Серебряный город (Иваново)
- ТЦ Коллаж (Кострома)



КАРТЫ МАГАЗИНОВ И БРЕНДОВ

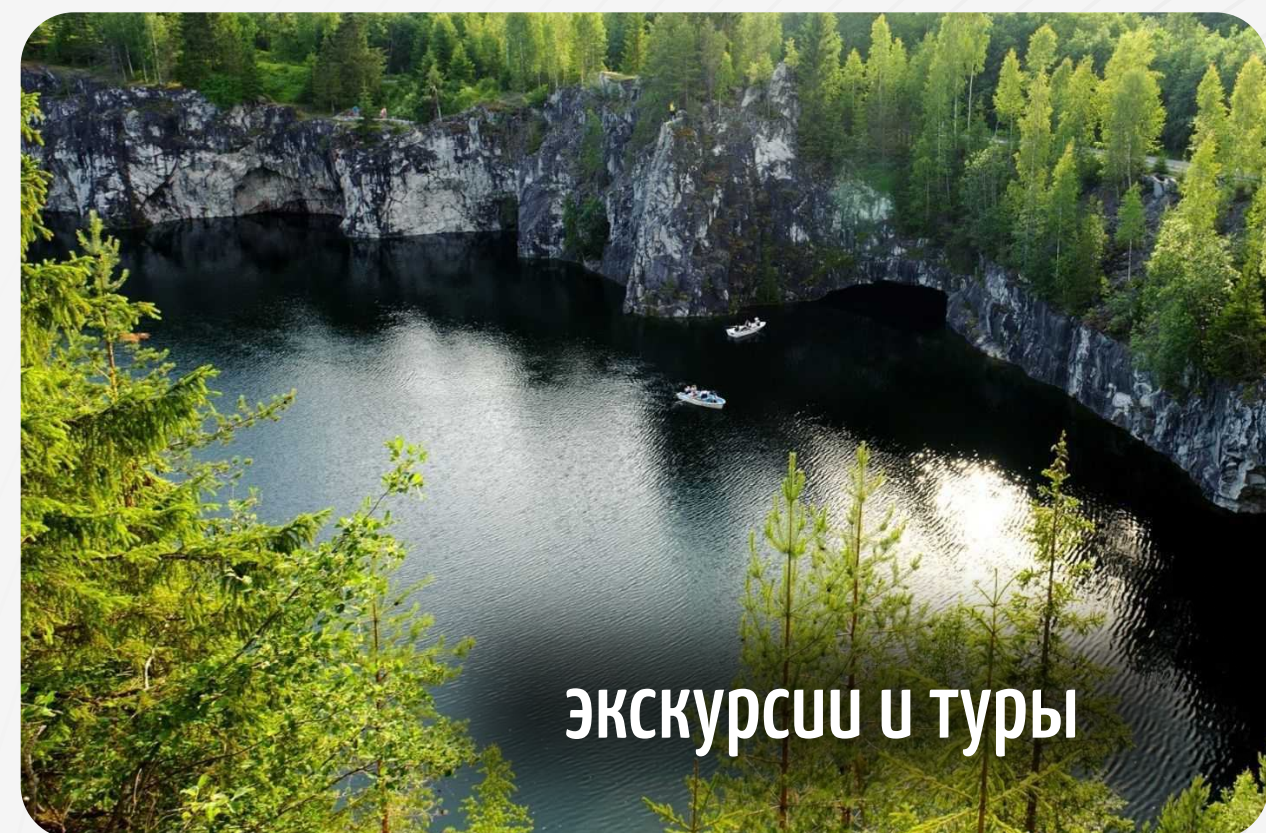
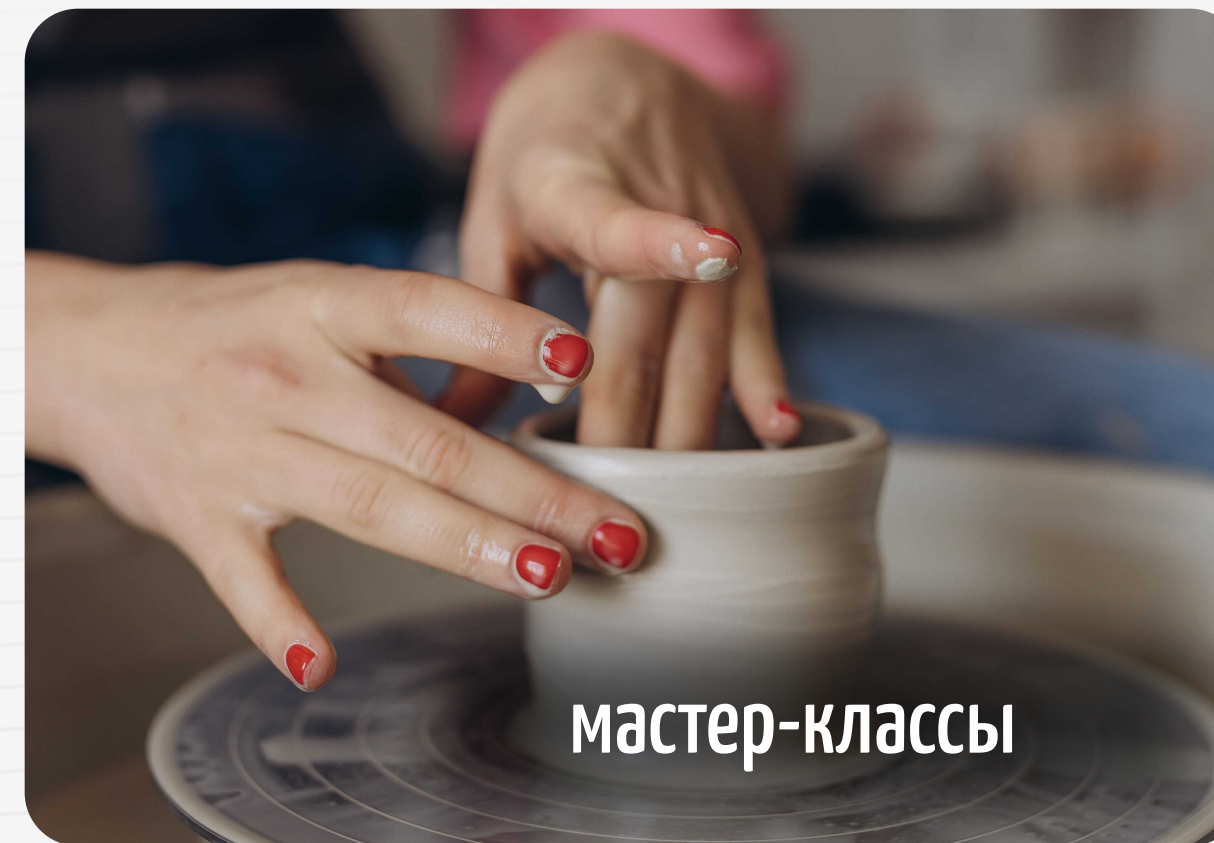
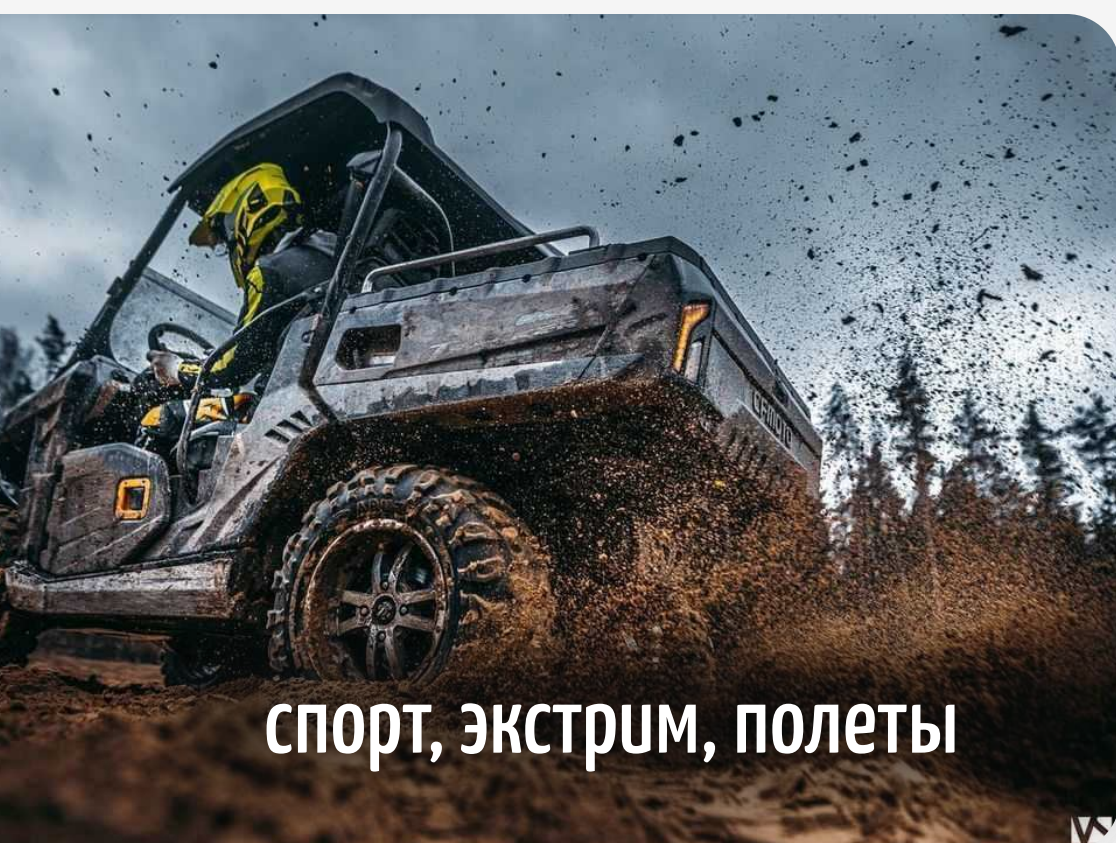
Подарочные **карты известных магазинов и брендов**. По запросу готовы внести в ассортимент карту магазина, которая не представлена в нашем каталоге



и еще **свыше 60** наименований

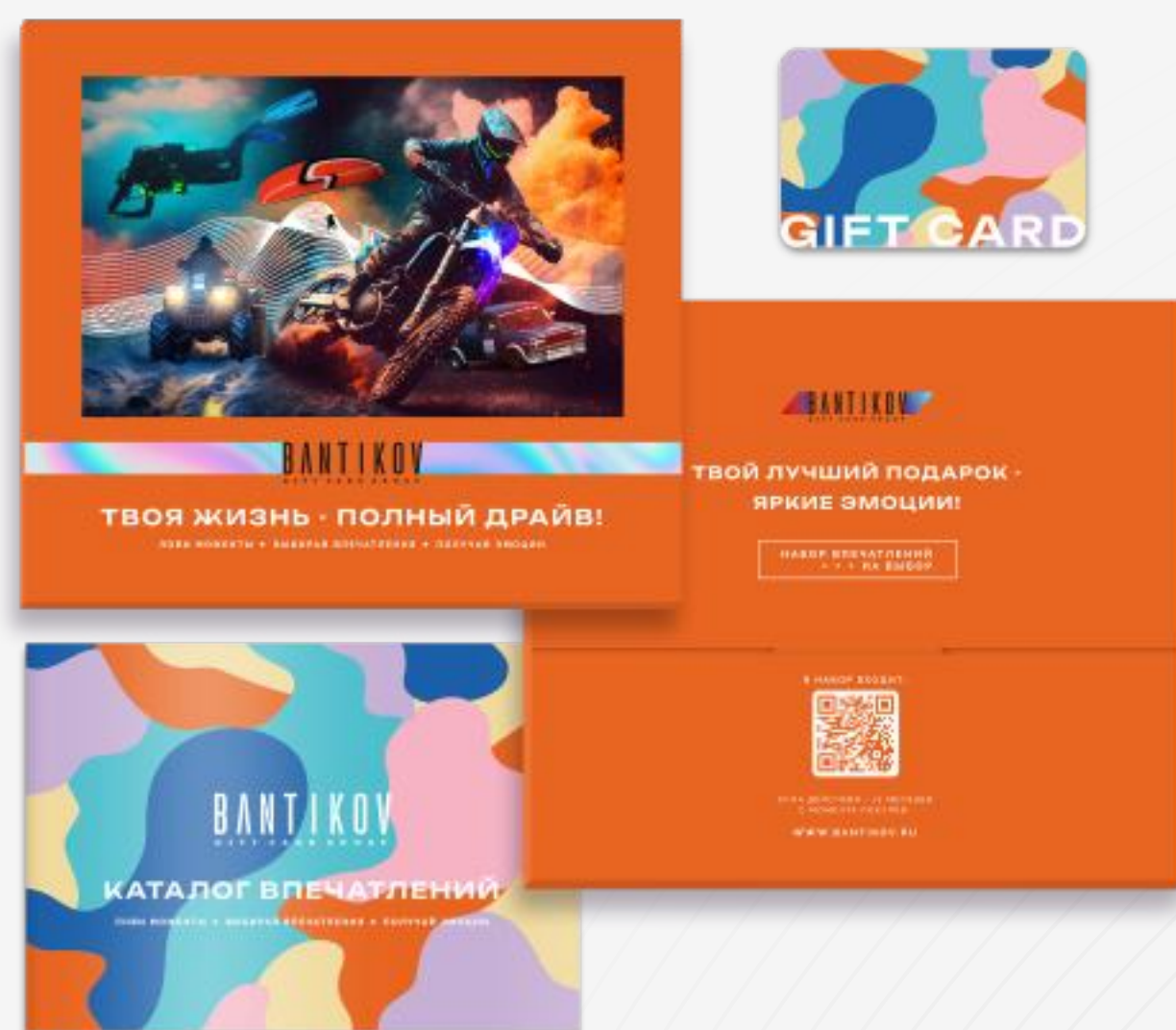
ПОДАРКИ-ЭМОЦИИ

Свыше 1000 сертификатов на получение впечатлений в Санкт-Петербурге и Москве



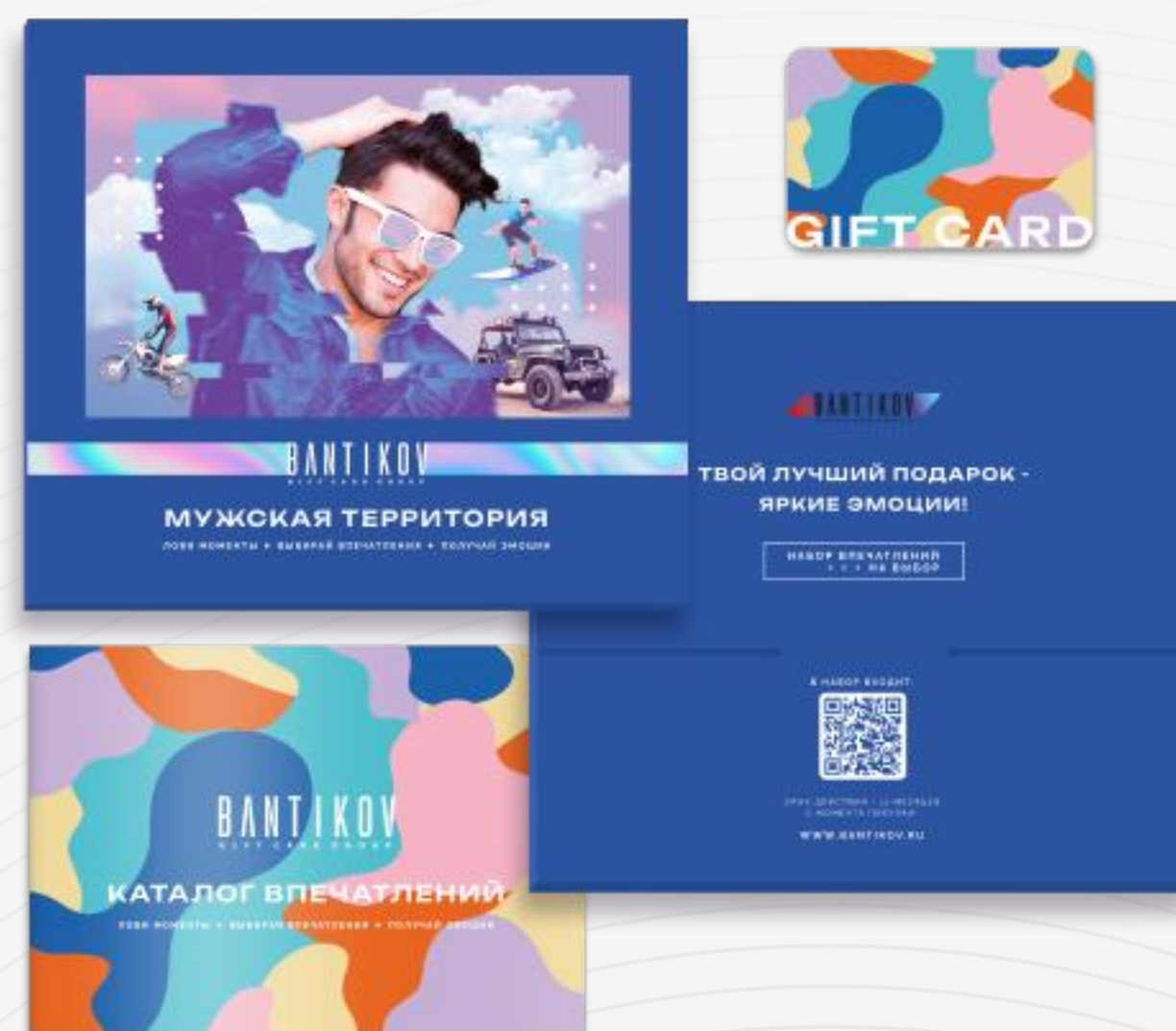
НАБОРЫ ЭМОЦИЙ

25 готовых наборов подарков-эмоций, которые дают возможность получателю самостоятельно выбрать одно впечатление из списка по своему усмотрению



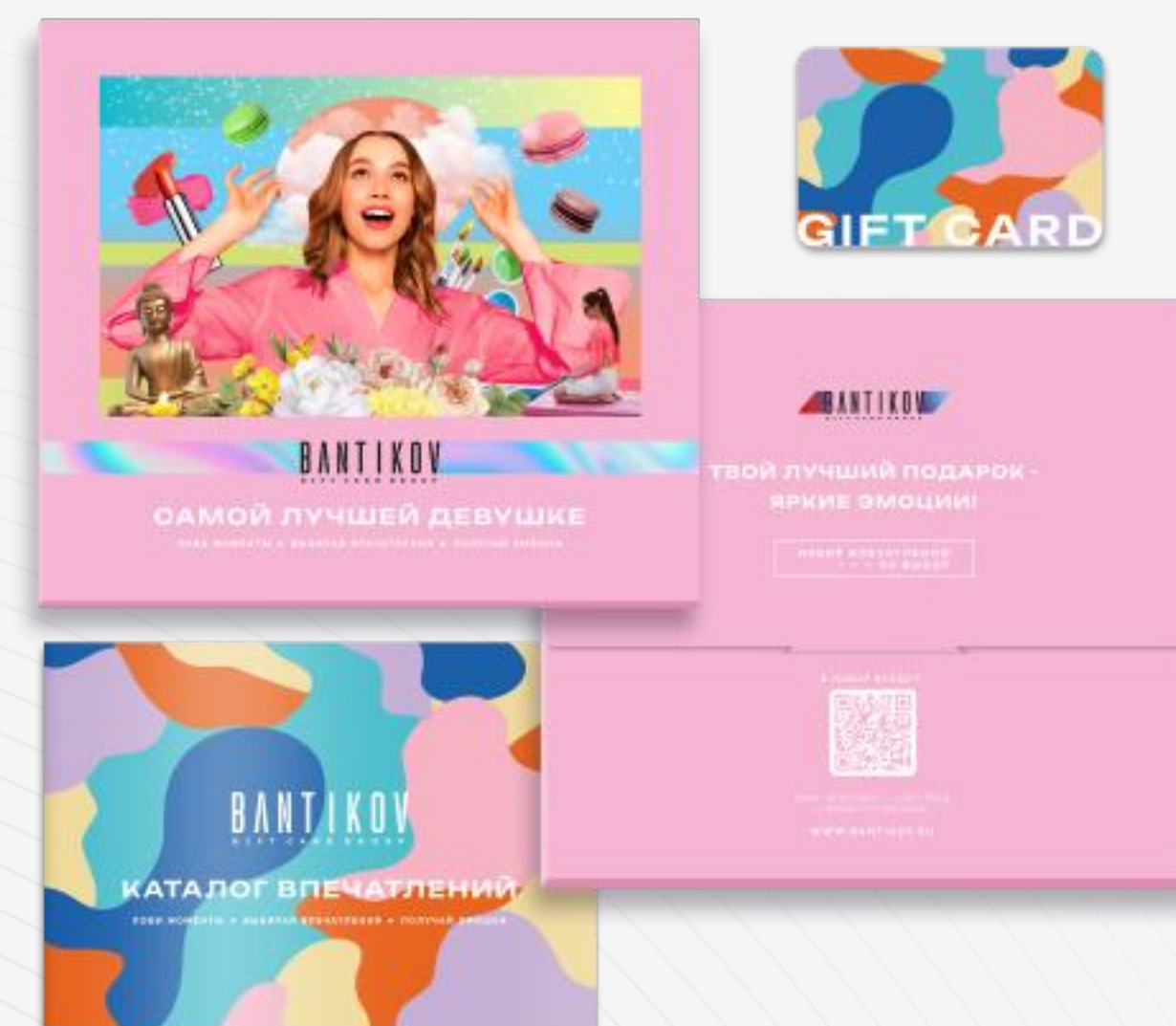
15 услуг на выбор:

- Полёт на паратрайке
 - Экстремальный заезд «Гоночное такси»
 - Квест «Выжить в Арктике»
 - Серфинг на искусственной волне
- и другое



20 услуг на выбор:

- Игры виртуальной реальности
 - Прокат двухместных багги
 - Стрельба из пневматического оружия
 - Массаж «Мужская энергия»
- и другое



20 услуг на выбор:

- Посещение SPA-бассейна в клубе VODA
 - SPA-коллекция «Наследие Таиланда»
 - Мастер-класс по изготовлению помады
 - Дегустация сыров
- и другое

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

6 готовых коробочных продукта, в состав которых входит сертификат и дополнительное наполнение в виде орехов, конфет и тп. Состав набора можно изменить по запросу



КЕЙС №1: УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА



ЦЕЛЬ:

Поздравить детей сотрудников компании с Новым годом.
Карты должны быть брендированными, но не быть банковскими.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Закупка универсальных карт Bantikov различного номинала.
Выбран пластиковый формат карты. Выполнено брендирование и печать полного комплекта: карта, картхолдер, правила.

РЕЗУЛЬТАТ:

Повышение лояльности сотрудников к своему работодателю.

КЕЙС №2: БАНКОВСКАЯ КАРТА MYGIFT

ЦЕЛЬ:

Поздравить сотрудников компании с новым годом брендованными предоплаченными картами MyGift.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Оперативная печать наклеек с новогодней тематикой с их дальнейшим нанесением на карты банка.

РЕЗУЛЬТАТ:

Отгрузка 6000 карт различного номинала в тематическом новогоднем дизайне.



КЕЙС №3: ПОДАРКИ-ЭМОЦИИ



ЦЕЛЬ:

Поздравить мужчин компании с 23 февраля. Запрос был на выбор конкретного впечатления.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Закупка сертификатов на посещение английского паба “Дуглас” в Санкт-Петербурге.

РЕЗУЛЬТАТ:

Повышение лояльности сотрудников к своему работодателю.

КОНТАКТЫ

Костина Дарья

corp@bantikov.ru

8-800-333-53-81

8-995-998-73-92

bantikov.ru

Спасибо, что досмотрели до конца)
Будем рады сотрудничеству!

